



HARBOR

Generación de inteligencia económica para mejorar la toma de decisiones

La división de inteligencia económica y de mercados de HARBOR provee inteligencia económica y modelos de pronóstico para asistir a nuestros clientes en su operación, evaluación de proyectos, presupuestación anual y planeación de mediano plazo

¿Porqué nosotros?

- **24 años** de experiencia.
- Seguimiento puntual de mercados.
- Proyecciones a 5 años o más bajo tres escenarios
- Perspectivas económicas lógicamente sustentadas.
- Amplia experiencia en el desarrollo de modelos econométricos de pronóstico para necesidades específicas de las empresas.
- Permanencia de más de 60 empresas medianas y grandes.

Realizamos análisis y proyecciones económicas para comprender mejor el entorno económico y las implicaciones que éste puede tener en su empresa.

Los **modelos econométricos, el análisis técnico y fundamental** son los pilares de nuestro trabajo, ya sea proporcionando proyecciones de las principales variables macroeconómicas en México o generando pronósticos específicos según la necesidad de nuestros clientes.

¿Para que sirven nuestros modelos econométricos?

- El contar con proyecciones de ventas confiables permite a las empresas tener una **mejor programación** de la cantidad de productos que necesita producir, de las compras de insumos que deben hacer, de la cantidad de flujo de efectivo requerido, etc. En sí, tendrá un **conocimiento más exacto de los requerimientos operativos** para su funcionamiento diario.
- Al saber cuántos productos venderán, las empresas pueden obtener estimaciones confiables de las utilidades que obtendrán, y de los requerimientos de capacidad y de inversión que requerirán en el mediano y en el largo plazo, **facilitando así su planeación estratégica y financiera.**
- Al estar los negocios rodeados de un entorno de incertidumbre, el disponer de una herramienta que le permita **obtener pronósticos de ventas bajo diferentes escenarios posibles**, le ayuda a tomar **decisiones mejor soportadas, y planear un escenario B.**
- En la actualidad, existe un entorno de negocios altamente competitivo, dinámico, y que demanda respuestas inmediatas, por lo que el conocer cuáles son los principales factores que afectan mis ventas y el impacto que cada uno de estos tienen sobre las ventas, constituye una **ventaja competitiva vía decisiones oportunas y mejor informadas.**

Modelos econométricos de ventas

> Explicativos

- Son modelos econométricos que ayudan a entender la dinámica de las ventas.
- Identifican los principales factores que mueven las ventas.
- Cuantifican el impacto que cada uno de estos factores tiene sobre las ventas.

> Pronósticos de corto plazo (para fines de operación)

- Son modelos matemáticos especialmente diseñados para generar pronósticos acertados en el corto plazo (días, semanas, quincenas).

> Pronósticos de mediano y largo plazo (para fines de planeación)

- Son modelos econométricos especialmente diseñados para generar pronósticos confiables de mediano y largo plazo (meses o años).
 - Pueden estar basados en modelos econométricos explicativos.
 - También pueden estar basados en modelos econométricos que identifican patrones históricos como la tendencia, el ciclo, y la estacionalidad, y utilizan estos patrones para pronosticar las ventas

Herramientas de simulación de ventas

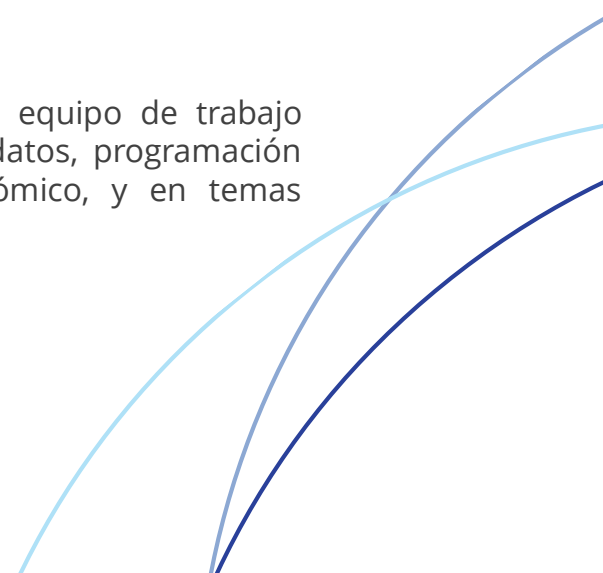
- Son herramientas que permiten construir escenarios futuros de tus ventas utilizando modelos econométricos y diferentes supuestos futuros de precios, de actividad económica, etc.
- Las simulaciones se hacen tomando en cuenta la incertidumbre existente en la economía y en el mercado.

ADICIONALMENTE

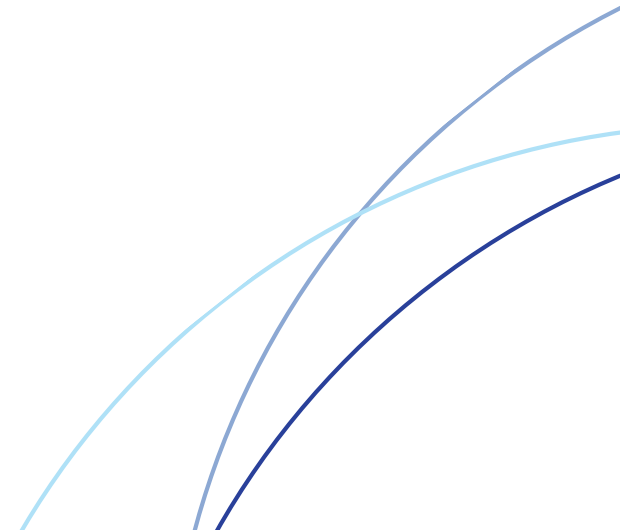
Servicio a la medida

- La flexibilidad de nuestra metodología para la construcción de modelos econométricos nos permite crear modelos econométricos que se basen en los requerimientos específicos de cada uno de nuestros clientes, tomando en cuenta su propio entorno. Esto nos permite crear modelos econométricos más exactos y confiables.

Equipo multidisciplinario

- Una clave de nuestro éxito es la conformación de un equipo de trabajo multidisciplinario, que incluye a expertos en bases de datos, programación computacional, modelos econométricos, análisis económico, y en temas propios del mercado analizado.
- 

Algunos proyectos sobre estimaciones econométricas elaborados por HARBOR intelligence

- > **Modelos econométricos para pronosticar las ventas de pinturas en México**
Cliente: fabricante de pintura
Se identificaron e incluyeron en el modelo econométrico los factores macroeconómicos y propios del mercado que afectan el comportamiento de la demanda de pinturas.
 - > **Estimación del impacto de un incremento en la tasa IEPS cerveza sobre el consumo de cerveza y los ingresos tributarios en México**
Cliente: Cámara Nacional de la Industria de Cerveza
Elaboración de un modelo econométrico para cuantificar el impacto de un incremento en el IEPS sobre el consumo de cerveza y la recaudación impositiva, y realización de presentación ejecutiva con los principales hallazgos encontrados utilizando un lenguaje claro, sencillo y entendible para personas que no tienen un conocimiento técnico de los modelos econométricos utilizados. Trabajo utilizado por la CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA CERVEZA. Evidencia presentada ante la SHCP. Este documento fue sometido exitosamente a un peritaje y validado por expertos en modelos econométricos de la SHCP.
 - > **Modelo para pronosticar la demanda de revestimientos en México**
Cliente: fabricante de revestimientos
Realización de un estudio para identificar los factores macroeconómicos y factores propios del mercado que afectan la demanda de productos de revestimientos en México. En base a la información proporcionada por este estudio, se elaboró un modelo econométrico para estimar la demanda de revestimientos a nivel nacional y Estatal.
 - > **Pronósticos de variables clave regionales**
Cliente: fabricante de refrescos
Pronosticamos cada año por Estado y por región de franquicia variables clave para determinar la demanda de bebidas no alcohólicas para presupuesto de corto y mediano plazo.
 - > **Modelos econométricos para pronosticar las ventas de cemento en México**
Cliente: empresa cementera
Elaboración de modelos econométricos para pronosticar las ventas de cemento para cada uno de los Estados de la República Mexicana. En conjunto con personal de la empresa experta en el ramo, se identificaron e incluyeron en el modelo econométrico los factores macroeconómicos estatales que afectan el comportamiento de la demanda de cemento. Al final se elaboró una presentación ejecutiva en donde se expusieron los principales resultados encontrados de manera clara, sencilla y entendible por los ejecutivos de alto nivel de la empresa que no están familiarizados con las técnicas y las metodologías de modelos econométricos. También se elaboró un documento en donde se presentaron los detalles técnicos del estudio y se capacitó al equipo de la compañía en el uso de los modelos y de técnicas de pronóstico.
 - > **Pronóstico estudiantes de nuevo ingreso a nivel licenciatura en Monterrey**
Cliente: universidad
Elaboración de un modelo econométrico para pronosticar el número de estudiantes de nuevo ingreso a licenciatura para una Universidad privada en Monterrey.
 - > **Cuantificación del impacto de la crisis económica de 2008 sobre el gasto privado en salud**
Cliente: Cadena de hospitales
Realización de un estudio para identificar y cuantificar el impacto que la crisis económica de 2008 tuvo sobre el gasto privado en salud en México y pronosticar la demanda de servicios de salud.
- 

Algunos proyectos sobre estimaciones econométricas elaborados por HARBOR intelligence

> Modelo econométrico para detectar la existencia de un cambio estructural en las importaciones de Aluminio a EUA

Cliente: gobierno de EUA

Utilización de un modelo econométrico para probar la existencia de un cambio estructural en las importaciones de Aluminio a EUA ocasionado por el uso de un precio menor al precio competitivo de mercado. Los resultados del trabajo fueron presentados como evidencia por un testigo experto en el mercado de aluminio invitado por parte del gobierno de Estados Unidos en un juicio internacional sobre antidumping. El trabajo fue sometido a un peritaje y validado por expertos de la Universidad de Chicago utilizando un documento redactado con un formato netamente técnico y académico.

> Pronóstico del flujo vehicular

Cliente: Gobierno del Estado de Nuevo León

Pronóstico de largo plazo del flujo vehicular de la carretera de cuota Cadereyta-Reynosa.

> Cuantificación del impacto de la crisis económica de 2008 sobre las ventas de bebidas no alcohólicas en México

Cliente: fabricante de refrescos

Elaboración de un estudio para cuantificar el impacto que tuvo la crisis económica de 2008 sobre las ventas de bebidas no alcohólicas. Dicho estudio permitió a la empresa identificar qué tipo de bebidas no alcohólicas fueron las que sufrieron una mayor caída en sus ventas, así como simular escenarios futuros de ventas de refrescos de acuerdo a la velocidad de la recuperación económica.

> Modelos econométricos para pronosticar las ventas de galletas en México

Cliente: fabricante de galletas

Elaboración de modelos econométricos para pronosticar las ventas de galletas por tipo de presentación en México. En conjunto con el equipo de expertos de mercado de la empresa, se identificaron e incluyeron en el modelo econométrico los factores macroeconómicos y propios del mercado que afectan el comportamiento de la demanda de galletas. Al final se elaboró una presentación de los modelos de pronóstico identificando las variables explicativas y los principales resultados encontrados de manera clara, sencilla y entendible para los ejecutivos de alto nivel de la empresa que no están familiarizados con las técnicas y las metodologías de modelos econométricos. Se incluyó un taller de capacitación para la operación del modelo por parte de la empresa.

> Creación de perfil demográfico, económico y de compra de los consumidores en México

MULTICLIENTE

Evaluación de atractividad económica de los consumidores por Estado con el fin de crear perfiles demográficos, económicos y de compra para los consumidores. Para la creación de dichos perfiles se utilizaron diversos indicadores referentes a los consumidores.

> Creación de un indicador de atractividad de mercado de las principales ciudades de México

MULTICLIENTE

Mediante la utilización de modelos estadísticos se llevó a cabo una evaluación económica de las principales ciudades y zonas metropolitanas del país con el fin de crear un indicador de atractividad de mercado.

Para mayor información sobre nuestros modelos:

Contactar a Lucía Garza

Tel: 83638360

Email: luciagarza@askharbor.com

www.harboreconomics.com